

Inhalt

Friedrich Kießling

Einleitung: Von „guten Nachbarn“ und „deutschen Wegen“. Internationale Rollenbilder und außenpolitisches Selbstverständnis in der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland

“Good Neighbors” and “German Ways.” Role Conceptions and Foreign Policy Self-Perceptions in the History of the Federal Republic of Germany 1

Frank Trommler

Abschied von der Kulturmacht. Die auswärtige Kulturpolitik der „alten“ Bundesrepublik und die nationalsozialistische Vergangenheit

A Farewell to Cultural Dominance. The Cultural Diplomacy of the “Old” Federal Republic and the Nazi Past 497

Bettina Fettich-Biernath

Präsenz ohne Einfluss? Die Bedeutung der Entwicklungs- und Ausrüstungspolitik der Bundesrepublik Deutschland 1956 – 1980 für ihr Selbstverständnis

Political Presence without Influence? Self-Perceptions of the Federal Republic of Germany (1956 – 1980) 523

Bernhard Rieger

Volkswagen als bundesdeutscher Sympathieträger und Konfliktherd. Internationale Perspektiven auf den deutschen Exporterfolg

Volkswagen at the Centre of Popularity and Conflict. International Perceptions of the German Export Success 551

Jessica Gienow-Hecht

Interested in a Serious Relationship? Die Marke Deutschland im internationalen Kontext

Interested in a Serious Relationship? Brand Germany in International Context 1

Diskussionsforum

Julia Hörath

Prostituiertenverfolgung in Bremen 1933 – 1939. Ein maßnahmenstaatliches Experiment

The Persecution of Prostitutes in Bremen, 1933 – 1938. Experiments under the Auspices of the Prerogative State 597